

4Lève2+ 

## RAID 4L TROPHY 2009

L'AVENTURE SE PREPARE ENSEMBLE

DEVENEZ PARTENAIRE D'UNE ACTION  
HUMANITAIRE ET SPORTIVE

Suivez notre actualité et  
retrouvez tous les détails  
de notre projet sur

<http://4leve2plus.free.fr>



Nous sommes deux étudiants en 4ème année en école d'ingénieurs, et avons comme projet de participer au 4L trophy 2009, raid humanitaire dont l'objectif est d'apporter, en Renault 4L, des fournitures scolaires et sportives aux enfants du pays qui nous accueille : le Maroc.

Afin de réaliser ce projet, nous sommes à la recherche de partenaires qui pourraient nous soutenir financièrement ou matériellement. En contrepartie, nous proposons des espaces publicitaires sur la 4L qui participera à ce raid. Votre publicité sera donc visible pendant la course, mais aussi pendant de nombreux mois, ce véhicule étant utilisé personnellement dans toute la région parisienne.

Pour vous, c'est donc une occasion d'apporter votre soutien à une action humaine, de donner une image jeune et dynamique à votre entreprise, et de disposer d'un support publicitaire permanent pendant de nombreux mois.

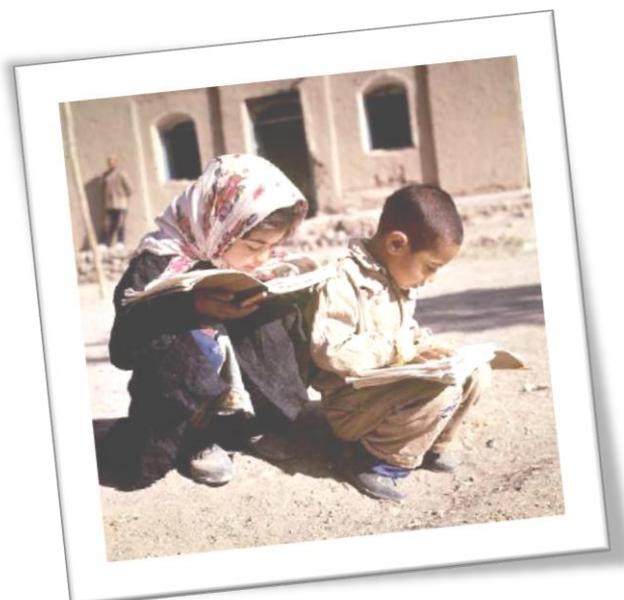
Notez aussi que nous faisons partie d'une association, et que de ce fait, vos dons vous donnent droit à une réduction d'impôts égale à 60% du montant du don, dans la limite de 20% de votre revenu imposable.

Nous vous invitons à lire ce dossier de sponsoring, qui vous donnera tous les détails de notre projet.

## Sommaire



LE 4L TROPHY .....	4
UN RAID HUMANITAIRE ET SPORTIF DEPUIS 11 ANS.....	4
DEROULEMENT DE LA COURSE.....	5
L'EQUIPAGE 4Lève 2+, n°976.....	6
BUDGET PREVISIONNEL .....	7
LE PLANNING .....	7
LES MEDIAS EN PARLENT .....	8
POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE.....	9
COMMENT DEVENIR PARTENAIRE .....	9
LES TYPES DE PARTENARIAT.....	9
ENCARTS PUBLICITAIRES SUR LE VEHICULE.....	10
EXEMPLES DE 4L.....	11
CONFIRMATION D'INSCRIPTION.....	12
NOUS CONTACTER.....	13



Distribution de fournitures scolaires  
aux enfants du Maroc

## LE 4L TROPHY



### UN RAID HUMANITAIRE ET SPORTIF DEPUIS 11 ANS

Le 4L Trophy est un raid humanitaire étudiant, se déroulant au Maroc du 18 février au 1<sup>er</sup> mars depuis déjà plus de 11 ans.

Un raid puisqu'il se déroule en voiture, au volant de la mythique Renault 4, communément appelé 4L. Cette aventure se déroule sur plus de 700 kms de pistes marocaines, allant d'étendues désertiques à des paysages montagneux.

Un défi humanitaire car il s'agit avant tout d'un acte de solidarité envers le pays qui nous accueille : le Maroc.

#### « Cartable & sac à dos pour scolariser et divertir un enfant »

L'objectif de ce raid est d'aider le Maroc dans son développement éducatif, en y acheminant des fournitures scolaires et sportives. Chaque équipage s'engage à distribuer au cours de ce raid de nombreuses fournitures, comprenant :

2 cartables scolaires avec :	2 sacs à dos de matériel sportif avec :
<ul style="list-style-type: none"><li>• trousse</li><li>• stylos</li><li>• gomme</li><li>• feutres, crayons</li><li>• outils de géométrie</li><li>• cahiers</li><li>• calculatrice</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ballons, balles</li><li>• chaussettes de sport</li><li>• tee-shirts</li><li>• survêtements</li><li>• chaussures de sport</li><li>• cordes à sauter</li><li>• frisbees</li></ul>

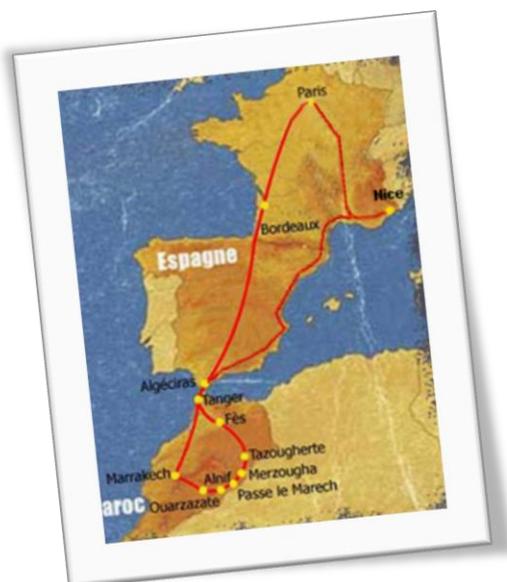
Cette liste est bien entendu non exhaustive, et il est possible d'emmener également jeux électronique, jouets, ...

Au cours du 4L trophy 2008, ce sont ainsi 2000 cartables et 2000 sacs à dos qui ont été apportés aux enfants par les 1000 équipages.

## DEROULEMENT DE LA COURSE

Les participants à ce raid doivent respecter un planning précis. Cependant la gestion de la course entre les différentes étapes est laissée libre aux pilotes. Le classement du raid se fait sur des critères de franchissements et d'orientations, et non sur la vitesse.

18 Février	Village départ à Paris	
19-20 Février	Départ direction l'Espagne	
21 Février	Pointage et briefing à Algéncias (Espagne)	
21-22 Février	Passage bateau du Détroit de Gibraltar en bateau	
23-27 Février	6 étapes dans le Grand Sud marocain	
27 Février	Arrivée à Marrakech	
28 Février	Journée de repos - Remise des Prix - Soirée de Clôture	
1er Mars	Passage bateau et retour libre en Europe	



## L'EQUIPAGE 4Lève 2+, n°976



Nous sommes deux apprentis ingénieurs en dernière année de formation au Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM), à l'Ecole Supérieure de Conception et de Production Industrielles (ESCPI), située à Saint Denis, filière Mécanique : conception et production.



Laurent PERESSINI  
24 ans



Jonathan MORALY  
23 ans

Notre formation, d'une durée de 5 ans, forme des ingénieurs polyvalents dans le milieu de la mécanique. Elle nous ouvre les portes de nombreux domaines :

- Conception de produits et de processus de production,
- Mise en œuvre de moyens de fabrication,
- Définition et gestion de systèmes de productions.

Afin de participer à ce raid, nous avons intégré l'association du **CNAM ESCPI, la FADAI 2000 Club sport méca**, association à but non lucratif loi 1901. Au sein de cette association, nous formons l'équipage « **4Lève2+** ». L'objectif est double :

- **Légalement** : cela permet de clarifier notre participation à ce raid,
- **Economiquement** : les dons que vous effectuerez vous donneront droit à une réduction d'impôt égale à 60% du montant du don, et ceci dans la limite de 20% du revenu imposable.

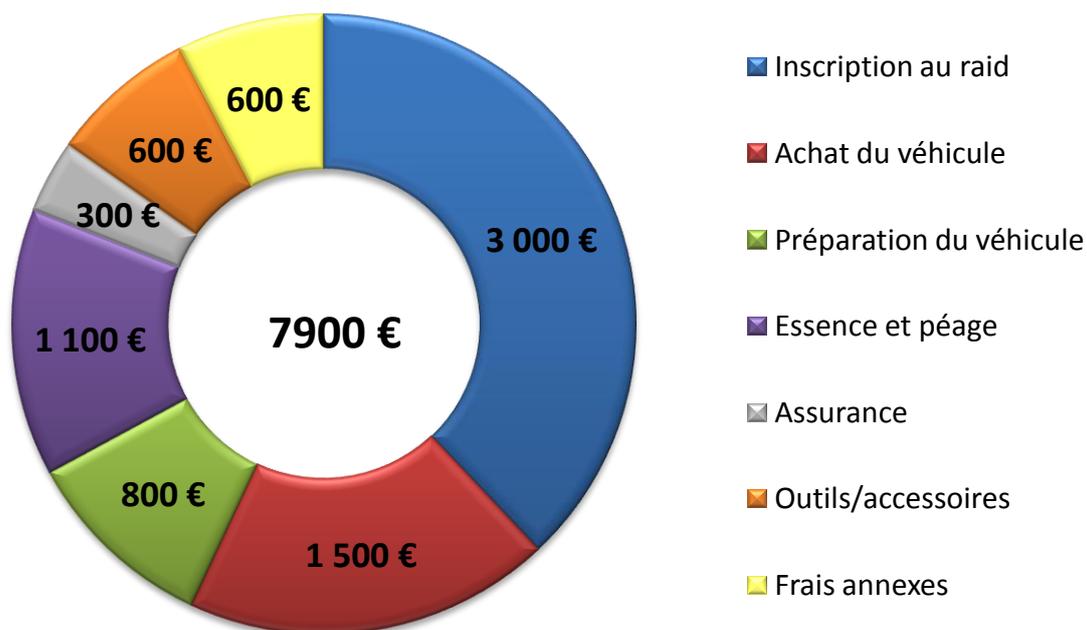
**Nos motivations sont multiples :**

- Apporter une aide aux enfants du Maroc,
- Participer à l'un des événements étudiant majeur d'Europe,
- Participer à une formidable aventure mécanique et humaine,
- Ce raid nous permettra de mettre en œuvre et de compléter nos compétences.

## BUDGET PREVISIONNEL



Comme pour tout projet de ce type, il est important d'établir un budget prévisionnel. Celui-ci a été établi à partir des budgets des équipages ayant participé aux précédents raids.



L'inscription au raid inclus notamment l'inscription des deux pilotes, le transport bateau aller/retour, l'hébergement, et l'assistance technique et médicale.

## LE PLANNING



Mai/Juin 2008	Lancement du projet Pré inscription au raid
Juin à octobre 2008	Recherche de partenariats
Septembre à février 2008	Achat de la 4L Préparation du véhicule
19 février 2009	Départ

## LES MEDIAS EN PARLENT



Depuis 11 ans qu'il existe, le 4L trophy est devenu l'un des événements étudiant incontournable, dont la notoriété ne cesse de s'étendre. De ce fait, ce raid est suivi par de nombreux médias.

Pour l'édition 2007, se sont intéressés au 4L trophy :

- **La télévision** : 32 chaînes ont diffusé un peu plus de 1h37 de reportage sur cet événement,



- **La radio** : un peu plus de 1h32 d'antenne sur 12 chaînes,



- **Presse écrite** : 1241 articles.



le nouvel  
**Observateur**

**LEFIGARO**

**LesEchos**  
LE QUOTIDIEN DE L'ECONOMIE



## POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE



- Donner une image humaine et dynamique à votre entreprise

Le 4L trophy, de part son objectif et l'utilisation de la Renault 4L, véhicule une **image jeune, positive, et dynamique**. Il ne peut en résulter qu'un effet bénéfique pour votre entreprise.

- Augmentez votre couverture médiatique

Outre la diffusion médiatique du raid, **la 4L offrira à votre entreprise une publicité permanente originale pendant de nombreux mois, avant et après la course**. En effet, durant de nombreux mois, le véhicule sera utilisé sur l'ensemble de la région parisienne, ainsi que dans l'Oise.

- Participer à une belle action humanitaire

Grâce à votre aide financière ou matérielle, **vous permettez la scolarisation de nombreux enfants** dans de bonnes conditions.

## COMMENT DEVENIR PARTENAIRE



### LES TYPES DE PARTENARIAT

Nous recherchons deux types de partenariat :

- Un partenariat financier,
- Un partenariat en nature : aide matérielle pour la préparation du raid, dons de matériel scolaire.

En contrepartie, **votre entreprise disposera d'un emplacement publicitaire sur notre 4L**, comme précisé page suivante.



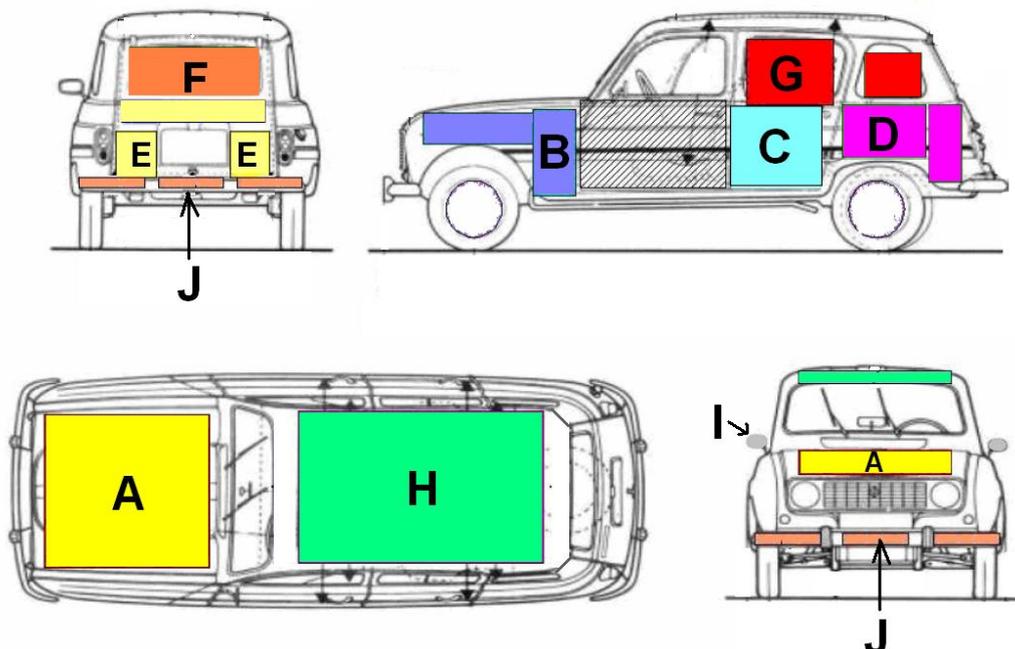
## ENCARTS PUBLICITAIRES SUR LE VEHICULE

De nombreux emplacements sont disponibles afin d'y apposer votre publicité ! Vous trouverez ci-dessous quelques exemples d'emplacements, ainsi que les prix associés.

Il est bien évidemment **possible de recouvrir entièrement la 4L à vos couleurs**, en cas de partenariat exclusif. L'impact visuel de votre publicité sur notre véhicule n'en sera que plus important.

Repère	Zone	Nombres d'emplacements	Prix / emplacement	Après abattement fiscal maxi
A	Capot	1	1200 €	480 €
B	Aile avant x2	4	300 €	120 €
C	Porte arrière x2	2	400 €	160 €
D	Aile arrière x2	4	250 €	100 €
E	Coffre	3	300 €	120 €
F	Vitre arrière	1	800 €	320 €
G	Vitre porte arrière x2	4	350 €	140 €
H	Toit	1	750 €	300 €
I	Rétroviseurs x2	2	100 €	40 €
J	Pare chocs x2	6	100 €	40 €
	Véhicule complet		7900 €	3160 €

En fonction de la taille et de la forme de votre logo, il reste cependant possible de réorganiser la disposition et la taille des emplacements publicitaires.



## EXEMPLES DE 4L

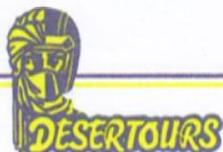
Afin d'avoir une meilleure visualisation du rendu des différents espaces publicitaires, vous trouverez ci-dessous des exemples de 4L ayant participées aux précédents raids.



## CONFIRMATION D'INSCRIPTION



Notre inscription au 4L trophy 2009 a été validée, vous la trouverez ci-dessous, preuve de notre sérieux et de notre motivation !



Incoming - Congrès - Séminaires - Incentive

ORGANISATION DE VOYAGES AVENTURE  
47 BOULEVARD PIERRE BENOIT - BP 331 - 64500 CIBOURE  
Tél. : 0033 (0) 559 47 47 47 - Fax : 0033 (0) 559 47 47 46  
e-mail : [agence@desertours.com](mailto:agence@desertours.com)  
Site : [www.desertours.com](http://www.desertours.com)



Ciboure, le 11 Juin 2008

Objet : Pré - inscription  
Réf. : 4L TROPHY™ 2009

### FELICITATIONS !

Vous êtes bien pré - inscrits pour la 12<sup>ème</sup> édition du 4L Trophy™ qui se déroulera du 19 février au 1<sup>er</sup> mars 2009.

Votre numéro d'équipage est le : **976**

Nous restons à votre entière disposition pour tout complément d'information,

Sportivement,

L'Equipe d'organisation

**PS : N'OUBLIEZ JAMAIS VOTRE NUMERO D'EQUIPAGE. CONSERVEZ-LE PRECIEUSEMENT, IL EST DESORMAIS VOTRE REFERENCE OBLIGATOIRE DANS TOUTE CORRESPONDANCE QUE VOUS PARTICIPIEZ OU NON AU 4L TROPHY™, SANS CELUI-CI NOUS NE POURRONS REpondre A VOS DEMANDES.**

Le 4L Trophy™, est une marque déposée. Toutes utilisations du logo et de la marque doivent faire l'objet d'une demande auprès de DESERTOURS.

GARANTIE FINANCIÈRE APS, 15 AV. CARNOT - 75017 PARIS  
AGENCE ASSURÉE POUR SA RESPONSABILITÉ CIVILE ET PROFESSIONNELLE PAR GENERAL FRANCE - 7 ALLÉES BOUFFLERS - 64100 BAYONNE

SARL REY VOYAGES - LICENCE 06498.0006 - CAPITAL 30 000 € - SIRET 412 608 713 - RCS BAYONNE - APE 633 Z

## NOUS CONTACTER



Nous sommes à votre entière disposition, n'hésitez pas à nous contacter !

Laurent PERESSINI

7, La Challe Orange

95610 Eragny sur Oise

06-07-48-83-32

[peressinilaurent@gmail.com](mailto:peressinilaurent@gmail.com)

Jonathan MORALY

1, av du général Leclerc

94700 Maisons-Alfort

06-21-06-95-98

[jonathan.moraly@gmail.com](mailto:jonathan.moraly@gmail.com)